



INFORME

RISKMEDIA

PUBLICIDAD

2009



1. INTRODUCCIÓN:

Riskmedia Internacional, es una correduría de seguros multinacional con sede principal en España y altamente especializada en riesgos audiovisuales siendo actualmente líder en el panorama nacional.

Disponemos de oficinas propias en Madrid, Barcelona, Girona y Sta. Cruz de Tenerife así como de filiales en París, Londres y Lisboa. Además, disponemos de representantes en Alemania, Holanda, Bélgica y Estados Unidos de América.

Nuestro alto grado de especialización y nuestra extensa red geográfica nos permite ofrecer un servicio global y muy personalizado a nuestros clientes en los distintos sectores del audiovisual como son cadenas de televisión nacionales, autonómicas y locales, productoras de cine y televisión, productoras publicitarias, empresas de broadcasting, empresas de Post-Producción, Telecomunicaciones y, de una forma general, la práctica totalidad de la cadena audiovisual.

Asimismo, a nivel institucional, somos los corredores de seguros acreditados por las principales asociaciones audiovisuales como FAPAE, PAC, APIC, FORTA o AITE.

2. NUESTRA EXPERIENCIA EN LA PUBLICIDAD:

Nuestro recorrido en el mundo de la publicidad y más exactamente de la producción publicitaria empezó hace cinco años como una derivación lógica de nuestra amplia presencia en el sector televisivo y cinematográfico.

Al tratarse de un sector que tiene sus propias especificidades dentro del mundo de la producción por realizar rodajes de menos de una semana generalmente y muy a menudo aprobados por la agencia o el anunciante en el último momento, hemos adaptado nuestros productos y nuestro servicio para poder dar una respuesta muy rápida y eficaz.



3. NUESTRA OFERTA:

Cimentado en nuestra dilatada experiencia, y en un equipo altamente especializado con profesionales provenientes de la industria audiovisual, ofrecemos un servicio de alto nivel y muy personalizado para garantizar que no se produzca ningún vacío de cobertura. Para ello, estudiamos detalladamente los guiones, planes de rodaje, las listas de localizaciones y, en general toda la información disponible sobre cada producción para elaborar un completo programa de coberturas de seguro que tengan en cuenta todas las contingencias posibles, así como la identificación de aquellos riesgos detectados y no asegurables, a efectos de intentar eliminarlos o reducirlos.

Además, coordinamos nuestras acciones con la de nuestra participada, RISK XXI, empresa acreditada en materia de Prevención de Riesgos Laborales.

Nuestro servicio incluye también el asesoramiento y la participación activa en las negociaciones con clientes de la productora, representantes de "celebrities" y en general con cualquier tercero para delimitar correctamente los ámbitos de responsabilidad y los seguros exigibles en los contratos.

Estos hechos diferenciales nos han permitido contar entre nuestros clientes con varias de las principales productoras publicitarias del país.

4. LAS COBERTURAS DE SEGUROS:

Nuestra presencia internacional nos permite disponer de diversas opciones de colocación ya sea en el mercado nacional o en otros mercados continentales, siempre en compañías de seguros de contrastada solvencia. La labor de vigilancia de nuestro Comité de Riesgos en la elección de las aseguradoras ha cobrado si cabe mayor relevancia en los últimos tiempos debido a la incertidumbre que planea sobre los mercados financieras.

Las coberturas principales ofertadas son:

- Seguro de negativo.
- Todo Riesgo de daños materiales a equipos de rodaje en todo el mundo.



- Responsabilidad civil audiovisual, incluyendo daños a localizaciones, actores, técnicos, figurantes, y bienes confiados.
- Errores y Omisiones (infracción de derechos, difamación, atentado a la imagen, etc).
- Contingencias de cualquier clase: Riesgos climatológicos en rodajes, incomparecencias de artistas o “key person”, etc...
- Daños a vehículos utilizados en los rodajes así como daños causados por el uso y circulación de estos vehículos.
- Accidentes personales de artistas y participantes en las producciones.
- Riesgos de guerra para personas y equipos desplazados a territorios en conflicto bélico.
- En general, cualquier cobertura propia del sector o especialmente diseñada para una necesidad concreta.